



**Seminar o nefinancijskom izvješćivanju**  
**Direktiva o nefinancijskom izvještavanju i dobre prakse DOP-a**

**DOP u tvrtkama u vlasništvu RH**

Gordana Ćorić, Veleučilište VERN' i FESTINA LEUTE  
Davor Kovač, Veleučilište VERN'

Zagreb, 5.10.2016.

**PRIMJENA DOP-A U TRGOVAČKIM DRUŠTVIMA  
U VLASNIŠTVU REPUBLIKE HRVATSKE**

**DRŽAVNA PODUZEĆA U VLASNIŠTVU RH**

- trebala bi biti **lideri** DOPa u zemlji i ključni subjekti za kreiranje poticajnog okruženja za DOP,
- **nedovoljno su posvećena DOPu,**
- **potreba** daljnjeg jačanja i razvoja DOP-a.

**ISTRAŽIVANJE** (Davor Kovač):

- U kojoj su mjeri pojedina trgovačka društava u portfelju RH **implementirala** DOP u svoje poslovanje?
- Koje **aktivnosti i komponente** DOP-a primjenjuju?
- Kako **izvještavaju** o DOP-u?
- Procjena njihove **(ne)spremnosti** udovoljavanju Direktivi EU
- **Preporuke** za daljnji razvoj DOP-a u ovim trgovačkim društvima.

**GLAVNI CILJ:**

- postići bolje **razumijevanje primjene i utvrditi stupanj razvijenosti** društveno odgovornog poslovanja u trgovačkim društvima iz portfelja RH, te predložiti **preporuke** za daljnji razvoj DOP-a.

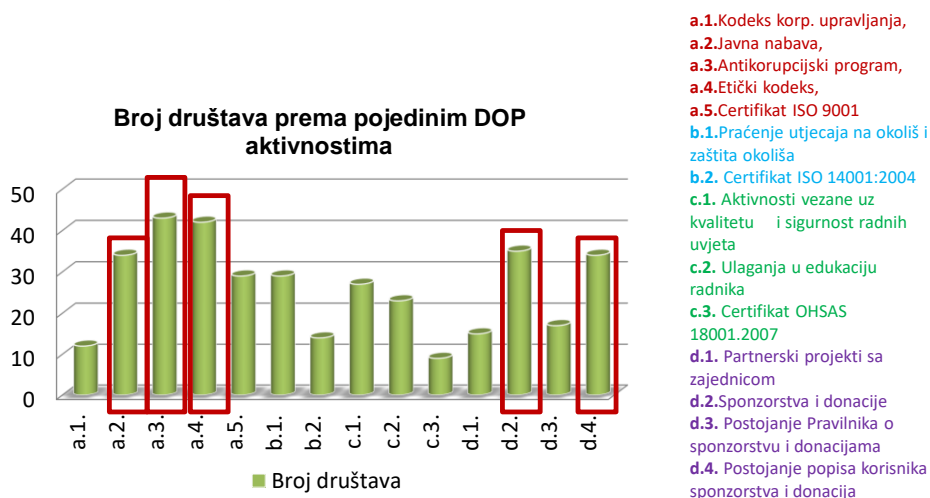
## CILJEVI ISTRAŽIVANJA

- **UZORAK:**
  - 52 trgovačka društva od strateškog i posebnog interesa za RH (NN 142/14)
- **METODOLOGIJA:**
  - Pretraživanje web stranica – praćenje DOP izvješća, ocjenjivanje nefinancijskog izvješćivanja
  - Anketa
- **PODRUČJA ISTRAŽIVANJA U TRGOVAČKIM DRUŠTVIMA U VLASNIŠTVU RH:**
  - Aktivnosti i područja primjene DOP-a značaj koji se pridaje DOP-u u trgovačkim društvima iz portfelja RH
  - Način izvještavanja o društveno odgovornom poslovanju
  - Glavni pokretači i najveće prepreke za razvoj DOP-a
  - Organizacijsko pozicioniranje DOP-a
  - Prijedlozi i preporuke za daljnji razvoj DOP-a

## REZULTATI ISTRAŽIVANJA

### AKTIVNOSTI I PODRUČJA PRIMJENE DOP-a

Trgovačka društva iz portfelja RH primjenjuju aktivnosti iz područja **korporacijskog upravljanja, upravljanja okolišem, upravljanja ljudskim resursima i društveno odgovorne odnose sa zajednicom**. Zastupljenost primjene pojedinih aktivnosti DOP-a iskazana brojem/udjelom trgovačkih društava kod kojih je utvrđena značajno se razlikuje.



## ZNAČAJ KOJI SE PRIDAJE DOP-u

- **Elementi DOP-a** prisutni su
  - u deklariranoj **misiji** kod 27% trgovačkih društava iz uzorka
  - u deklariranoj **viziji** kod 29%,
  - u općim/strateškim **ciljevima i org. vrijednostima** kod 36% trgovačkih društava,
- **Poseban link na DOP** na web stranicama
  - 34% društava,
- **Članice organizacija za poticanje DOP-a**
  - 15% društava,
- **Nagrade vezane za DOP**
  - dobilo 13% društava

## IZVJEŠTAVANJE O DOP-u

- **DIREKTIVA 2014/95/EU O NEFINANCIJSKOM IZVJEŠTAVANJU** (Službeni vjesnik EU od 15.11.2014.)
  - prvi zakonodavni akt EU koji nalaže obvezno godišnje izvještavanje o DOP-u za poduzeća preko 500 zaposlenih, obveza za financijsku godinu koja počinje 1.1.2017. ili tijekom godine
  - prema broju zaposlenih na dan 31.12.2014., **18** od 52 trgovačkih društava od strateškog i posebnog državnog interesa bit će obveznici izvještavanja
- **IZVJEŠTAJE O DOP-u / NEFINANCIJSKE IZVJEŠTAJE** objavljuje
  - svega **7 ili 13,5 % društava iz uzorka**
  - od toga je samo 5 od 18 društava (manje od trećine) **s preko 500 zaposlenih**
- **KORIŠTENA METODOLOGIJA IZVJEŠTAVANJA O DOPu:**
  - **Vlastita metodologija:** 3 trgovačka društva (HEP d.d., Petrokemija d.d., BINA Istra d.d.)
  - **GRI smjernice** (verzija G3 i G4): 3 trgovačka društva (Končar d.d., INA d.d., ARZ d.o.o.)
  - **Metodologija UN GC:** 1 trgovačko društvo (HPB d.d.)

## DOP AKTIVNOSTI

- **NAJRAZVIJENIJE:**

- u trgovačkim društvima **iz 3. kategorije**, tj. trgovačkim društvima od posebnog državnog interesa u kojima **RH ima udjel ispod 50%** i čije dionice kotiraju na uređenom tržištu kapitala (dionička društva: INA, Končar, Podravka...), **što ukazuje: manjinski udjel državnog vlasništva i kotiranje dionica na burzi pozitivno su djelovali na društvenu odgovornost poduzeća**

- **NAJNERAZVIJENIJE :**

- u trgovačkim društvima **iz 2. kategorije**, tj. trgovačkim društvima od **posebnog državnog interesa** u kojima **RH ima većinski (ili 100 %-tni) udjel**, što ukazuje na hitnost provođenja privatizacije ovih poduzeća (i smanjenje javnog duga) i/ili njihovog radikalnog restrukturiranja (najveći broj gubitaka).

## DOP LIDERI

Pet najbolje ocijenjenih društava - DOP LIDERI:

 **KONČAR**

1. Končar Elektroindustrija d.d. (49 bodova)

 **INA**

2. INA d.d. (44 boda)

 **HEP**

3. HEP d.d. (41 bod)

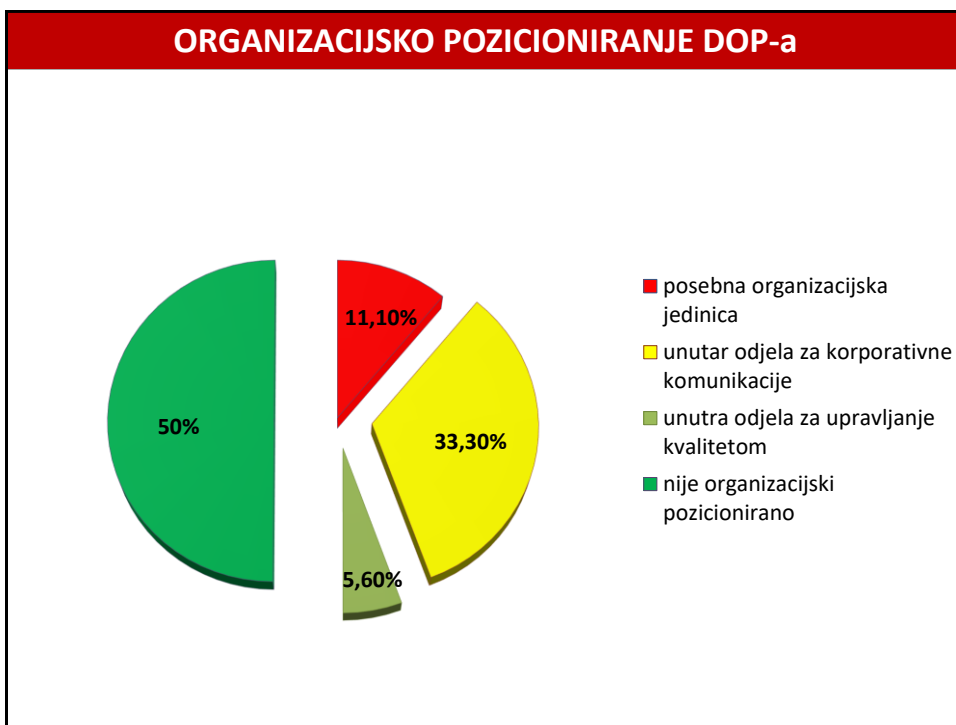
 **PODRAVKA**

4. Podravka d.d. (38 bodova)

 **HPB**  
HRVATSKA POŠTANSKA BANKA

5. HPB d.d. (28 bodova)

POKRETAČI I PREPREKE DOP-a		
Rang	POKRETAČI	PREPREKE
1	podizanje ugleda i reputacije	izostanak pravne regulative o DOP-u
2	povećanje transparentnosti i etičnosti poslovanja	izostanak potpore od strane državnih institucija
3	želja da se pomogne zajednici	izostanak pokazatelja društveno odgovornog poslovanja
4	povećanje konkurentnosti kroz ostvarivanje ušteda	nedostatak podrške top menadžmenta
5	uspostavljanje dobrih odnosa s dionicima	nedostatak kadrova educiranih za aktivnosti društveno odgovornog poslovanja
6	zapošljavanje i zadržavanje kvalitetnih radnika	izostanak kratkoročne koristi od DOP aktivnosti
7	lakši pristup kapitalu	nedostatak vremena
8	pritisak vanjskih dionika (nevladinih organizacija civilnog društva, klijenata, investitora)	nedostatak financijskih sredstava



## PRIJEDLOZI I PREPORUKE ZA DALJNI RAZVOJ I PRIMJENU DOP-a

a. čelnicima (upravama, top menadžmentu) trgovačkih društava:

- integrirati DOP u poslovno odlučivanje
- podizati stupanj znanja i svijesti zaposlenika o DOP-u
- organizacijski pozicionirati DOP
- DOP aktivnosti stavljati na dnevni red sjednica Uprave i Nadzornog odbora,
- identificirati ključne ekonomske, okolišne i društvene rizike
- poticati komunikaciju, partnerstvo i dijalog s dionicima
- inzistirati na nefinancijskom izvještavanju

## PRIJEDLOZI I PREPORUKE ZA DALJNI RAZVOJ I PRIMJENU DOP-a

b. institucijama i Vladi RH:

- donijeti Strategiju društveno odgovornog poslovanja RH
- određenu instituciju (ministarstvo/agenciju) izričito zadužiti za DOP
- Direktivu 2014/95/ sustavno integrirati u hrvatsko zakonodavstvo
- uvesti obaveznu edukaciju članova uprave trgovačkih društava iz portfelja RH o DOP-u
- stvarati zakonodavno-pravni okvir koji će biti poticajan za primjenu DOP-a
- dodjelu proračunskih sredstava i jamstava za kreditna zaduženja uvjetovati pokazateljima DOP-a
- uvođenje posebnih javnih priznanja od strane Vlade RH za DOP aktivnosti državnih poduzeća.

<b>ZAKLJUČAK ISTRAŽIVANJA</b>	
<p><b>Nizak stupanj razvijenosti</b> DOPa i nefinancijskog izvještavanja u trgovačkim društvima u portfelju RH.</p>	
<b>PITANJE</b>	<b>ISTRAŽIVANJEM DOKAZANO</b>
Koje aktivnosti i područja DOP-a primjenjuju trgovačka društva iz portfelja RH?	Primjenjuju određene aktivnosti iz područja korporacijskog upravljanja, upravljanja okolišem, upravljanja ljudskim resursima i društveno odgovorne odnose sa zajednicom.
Pridaju li trgovačka društva iz portfelja RH značaj DOP-u i kako se taj značaj manifestira?	Svega trećina društava iz uzorka pridaje značenje DOP-u, na način da su elementi DOP-a uključeni u javni profil društava i zastupljeni u temeljnim korporativnim izjavama.
Izveštavaju li trgovačka društva iz portfelja RH dionike o DOP-u, te na koji način i korištenjem kojih metodologija?	Izveštaje o DOP-u na mrežnim stranicama objavljuje svega 7 ili 13,4 % društava iz uzorka, a zahtjevima Direktive udovoljavaju svega 3 društva (INA, HPB, Končar).
13	

<b>PITANJE</b>	<b>ISTRAŽIVANJEM DOKAZANO</b>
Što su glavni pokretači, a što najveće prepreke društveno odgovornom poslovanju trgovačkih društava iz portfelja RH?	Najvažnijim pokretačima DOP-a ocijenjeno je podizanje ugleda i reputacije i povećanje transparentnosti i etičnosti poslovanja, a najvećim preprekama izostanak pravne regulative o DOP-u i izostanak potpore državnih institucija.
Kako su aktivnosti DOP-a organizacijski pozicionirane u trgovačkim društvima iz portfelja RH?	Aktivnosti DOP-a u polovini anketiranih trgovačkih društava nisu organizacijski pozicionirane. Trećina društava pozicionira DOP u okviru odjela za korporativne komunikacije, a svega 11% kao posebnu organizacijsku jedinicu
Što trebaju učiniti čelnici trgovačkih društava, a što institucije i Vlada Republike Hrvatske za poticanje daljnjeg razvoja DOP-a u trgovačkim društvima iz portfelja RH?	Integrirati DOP u poslovno odlučivanje i inzistirati na nefinancijskom izvještavanju Donijeti Strategiju društveno odgovornog poslovanja RH i stvarati zakonodavno pravni okvir koji će biti poticajan za primjenu DOP-a

## ZAPAŽANJA

- Veliki značaj DOP-u pridaju razvojne banke, posebno **Europska banka za obnovu i razvoj** (EBRD) i **Hrvatska banka za obnovu i razvoj** (HBOR)
- Pitanje učinkovitosti većeg broja zahtjevnih metodologija izvještavanja o DOP-u: **GRI Smjernice, načela UN Global Compacta, ISO norma o DOP-u, Indeks DOP-a, ...**
- Podravka je još 2006. bila uvrštena među **10 svjetskih oglednih primjera** izvještavanja po GRI smjernicama, a sada na njihovim mrežnim stranicama više uopće nema nefinancijskog izvješća (izvještavaju u okviru Poslovnog izvješća, bez posebne metodologije)
- U rezultatima anketnog ispitivanja ispitanicima je nedostatak financijskih sredstava **najmanja prepreka** razvoju DOP-a!
- Za potrebe ciljanog pretraživanja internetskih stranica društava iz uzorka pregledano ukupno **460 internetskih stranica**
- **18** (od 52) trgovačkih društava imaju DOP kao **poseban izbornik/podizbornik**

## ZAKLJUČAK

- Trgovačka društva u portfelju RH trebala bi biti lideri DOP-a, međutim, istraživanjem je utvrđen **nizak stupanj razvijenosti ovog koncepta**, s izuzetkom nekoliko društava koja imaju razvijenu praksu društvene odgovornosti
- Istraživanjem je utvrđeno da ova trgovačka društva za sada **nisu spremna** za nefinancijsko izvještavanje kako nalaže Direktiva.
- Za daljnji razvoj koncepta DOP-a u trgovačkim društvima u portfelju RH od posebne je važnosti izravni angažman i potpora čelnika ovih društava i **stvaranje poticajnog okruženja od strane vlasnika/države**.



## PREPORUKE za PRAKSU

Radno neiskustvo je jedan od glavnih razloga nezaposlenosti!

### Uzroci:

- nedovoljna učinkovitost postojećih sustavnih rješenja za stjecanje odgovarajućih vještina potrebnih za zapošljavanje mladih osoba,
- neadekvatan sustav obrazovanja,
- podcijenjenost mladih stručnjaka,
- nedovoljno poznavanje potreba tržišta rada,
- nedostatak pripravničkih radnih mjesta,
- nespремnost poslodavaca da ulažu u mlade,
- nerealno visoka očekivanja mladih.

Potreba razvijanja projekata DOP-a za davanje doprinosa rješavanju problema rastuće nezaposlenosti u društvu & stvaranja mogućnosti stjecanja potrebnih vještina za brže i kvalitetnije zapošljavanje mladih

### Razumijevanje mogućnosti

- utjecaja projekata DOP-a na povećanje zapošljivosti mladih (PRAKSE, STAŽIRANJE, VOLONTIRANJE)
- usmjeravanja DOP-a na projekte u kojima mladi stječu vještine i iskustvo, te tako povećavaju svoju zapošljivost



## ZAHVALJUJEM NA POZORNOSTI!

 CILJEVI  ODRŽIVOG RAZVOJA

